Projeto ALT20-02-5266-FSE-000015 cofinanciado por:

DGEstE - **DIREÇÃO de SERVIÇOS REGIÃO ALENTEJO**
**Agrupamento de Escolas Manuel Ferreira Patrício, Évora**
Escola Básica Manuel Ferreira Patrício

# Planificação Anual - Educação Visual

***6º ano***

***2018/2019***

| *Calendarização* | *Conteúdos* | *Objetivos Gerais* | *Descritores de Desempenho* | *Avaliação* |
|---|---|---|---|---|
| **1º Período** | **COR** | ***- Compreender características e qualidades da cor.*** | - Identificar a influência da textura ou da dimensão na perceção da cor.<br>- Distinguir diferenças entre cor e pigmento (síntese aditiva e síntese subtrativa).<br>- Identificar cores primárias e cores secundárias, cores complementares e relações de branco/preto, quente/fria, claro/escuro. | **Forma:**<br>Avaliação Diagnóstica<br>Avaliação Sumativa<br>Avaliação Formativa<br>Autoavaliação<br>Hetero-Avaliação<br>Observação Direta<br><br>**Instrumentos:**<br>Trabalhos e projetos elaborados<br>Caderno Diário<br>Fichas de Trabalho<br>Fichas de Avaliação Sumativa |
| | | ***- Reconhecer a simbologia e o significado da cor.*** | - Identificar os valores simbólicos da cor.<br>- Distinguir a importância da cor na construção do sentido das mensagens. | |
| | | ***- Dominar procedimentos sistemáticos e metodológicos.*** | - Desenvolver ações orientadas para a investigação que transforma os resultados numa parte ativa do conhecimento.<br>- Desenvolver capacidades de observação e compreensão do meio cromático envolvente. | |
| **2º Período** | **"PATRIMÓNIO"** | ***- Compreender o conceito de património.*** | - Explicar a noção e o valor do património.<br>- Identificar tipos de património cultural.<br>- Enquadrar a obra de arte enquanto património cultural e artístico. | |
| | | ***- Reconhecer o papel e a influência do património na sociedade.*** | - Distinguir a importância do património artístico, cultural e natural de cada região, para a afirmação da identidade de cada uma.<br>- Relacionar que a experiência pessoal condiciona o modo como se interpretam imagens e artefactos. | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ***- Reconhecer o papel do discurso no âmbito de trajetórias históricas.*** | - Desenvolver ações orientadas para o estudo de trajetórias históricas reconhecendo a sua influência até ao momento presente.<br>- Distinguir o papel das trajetórias históricas na perceção do futuro. | |
| | **ESPAÇO** | ***- Conhecer as interações dos objetos no espaço.*** | - Distinguir a posição relativa de duas retas no espaço.<br>- Reconhecer a posição relativa entre reta e plano.<br>- Identificar a posição relativa de objetos no espaço.<br>- Reconhecer a posição de objetos no espaço relativa ao observador ou a outros objetos.<br>- Discriminar fatores que facilitam a leitura do espaço. | |
| | | ***- Representar elementos físicos num espaço.*** | - Explorar relações entre a parte interna e a superfície de um objeto, e utilizar na sua representação elementos como dimensão, transparência/opacidade e luz/cor.<br>- Comunicar graficamente e verbalmente as relações existentes entre um objeto e as respetivas representações (escala de plantas, mapas e alçados). | |
| | | ***- Dominar a representação bidimensional.*** | - Desenvolver ações orientadas para a representação da forma, da dimensão e da posição dos objetos no espaço.<br>- Interpretar e codificar as propriedades básicas do mundo visual, através de elementos de representação bidimensional. | |
| **3º Período** | **COMUNICAÇÃO** | ***- Reconhecer princípios básicos da criação de um discurso.*** | - Articular elementos do discurso gráfico.<br>- Aplicar elementos da Teoria da Gestalt no âmbito da comunicação.<br>- Articular e aplicar elementos da Teoria da Gestalt e do discurso gráfico, adequados ao emissor, à mensagem e ao recetor. | |
| | | ***- Desenvolver a capacidade de avaliação crítica na criação de um discurso.*** | - Estimular o sentido crítico no âmbito da comunicação, através do reconhecimento dos elementos do discurso e do seu enquadramento na mensagem.<br>- Adequar uma mensagem em função dos suportes e dos recetores que se pretende atingir. | |
| | | ***- Dominar atividades coordenadas e interligadas, para a realização de um objetivo.*** | - Desenvolver ações orientadas para a procura de novas ideias e respostas para um problema, tendo como objetivo identificar e definir alternativas.<br>- Desenvolver capacidades para a procura da melhor solução, para a apreciação dos prós e dos contras e para a avaliação crítica das soluções alcançadas. | |